

Todo un éxito ^{los} Proyectos de Asociados en la Semana de la Acreditación



Estimado Asociado:

Con gran gusto hacemos de su conocimiento que en la semana de la acreditación celebrada del 8 al 12 de junio pasado, se lanzaron con mucho éxito los proyectos de asociados:

- En **ema** jugamos limpio
- Identidad como acreditado de **ema**

Hoy, estas propuestas son una realidad, gracias al trabajo y empeño de cada uno de ustedes, especialmente de la Comisión de Asociados quienes desarrollaron los objetivos y alcances de cada idea.

Los proyectos fueron presentados por integrantes de la Comisión de Asociados a los asistentes en los diferentes días y contamos con un stand en el pabellón de exposición del evento, patrocinado por el Ing. Carlos Rivera de Bufete de Ingenieros Industriales, donde se aplicó el cuestionario “¿A usted le han jugado limpio?” con la finalidad de recabar más información sobre posibles prácticas desleales.

Para fomentar la “Identidad como acreditado por **ema**”, se dieron a conocer muestras de la aplicación del uso de símbolo de la entidad en camisas, carteles para oficinas, páginas de internet, mascadas, corbatas, entre otras y surgió la idea de desarrollar la **BOUTIQUEma** para que nuestros acreditados tengan la oportunidad de adquirir productos que los identifiquen como acreditados.

En breve les daremos a conocer los resultados de los cuestionarios aplicados sobre competencia desleal y las sugerencias y comentarios de los asistentes para integrarlos a cada propuesta.

Adjuntamos artículo “Un día de la Semana” publicado por el Ing. Rivera, en relación a estos temas por considerarlo de su interés.

Gracias por sus aportaciones e ideas para el fortalecimiento de nuestra entidad y del sistema de acreditación.

