

Con

www.conmantenimiento.com.mx

43

AÑO 8 • N° 43 • FEBRERO / MARZO 2007

MANTENIMIENTO PRODUCTIVO

**Al máximo, de
clase mundial**

**Mantenimiento
tradicional vs. 3ª generación**

**El camino de las
mejores prácticas**

**Confiabilidad y evolución
del mantenimiento**

Tiempo y eficiencia

**Mostrario tecnológico en
medición y automatización**



Revista portavoz en México del Comité Panamericano
de Ingeniería de Mantenimiento de la
Unión Panamericana de Asociaciones de Ingeniería



Certificación, sensibilidad y sentido

Dinamismo organizacional con ética incluida

Alicia QUINONES



El dinamismo organizacional atrae nuevos actores capacitados, como la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente, que llega exhibiendo su carta mayor: la ética. Darle sentido humano, preciso y objetivo a un proceso de certificación, así como a los lineamientos de planeación, organización, dirección y control de un sistema de gestión de la calidad, requiere de un compromiso fuertemente arraigado en el quehacer profesional de una empresa de certificación seria.

"México cuenta con una entidad de acreditación de reconocido prestigio y su capital humano es potencial. Es un país en crecimiento llamado a cumplir un papel a nivel mundial más importante del que ya cumple actualmente."

Con esta idea, en septiembre de 2006 la Agencia para la Certificación de la Calidad y el Medio Ambiente (ACCM) llevó a cabo su coctel de lanzamiento en México, donde recibió formalmente la acreditación por parte de la entidad mexicana de acreditación (ema) para brindar servicio a las empresas en busca del certificado bajo los estándares ISO.

En el acto estuvieron presentes el director ejecutivo de ACCM España, Alfredo Rodríguez, la directora ejecutiva de la ema, Maribel López, y el director de ACCM América, Mauricio Cárdenas, quien aseguró que es un paso muy importante para ACCM y para el sector de la certificación su establecimiento en nuestro país, ya que surge en la región como un organismo sensible a las necesidades organizacionales. "Ponemos fin a la rígida percepción de las auditorías que no hacen aportaciones edificantes a las empresas que buscan la certificación".

RESPALDO Y VISIÓN ESTRATÉGICA

ACCM llega de España con todo el conocimiento operativo, institucional y teórico para enfocarse a la evaluación de la conformidad, respetar el espíritu de las normas y fomentar una comunicación estrecha con sus clientes. Una de sus premisas es que sus auditorías se enfoquen al cumplimiento de los indicadores de productos, sistemas y procesos que permitan a la alta dirección de las empresas la toma de decisiones dirigidas a la productividad y competitividad del negocio.

Alfredo Rodríguez recordó que desde sus inicios ACCM tuvo una perspectiva internacional y de experiencia ante un entorno competitivo. Por ello se abrieron cinco áreas geográficas y una de ellas en nuestro país, representando a Centro y Norteamérica. "La situamos en México porque cuenta con una entidad de acreditación de reconocido



prestigio y su capital humano es potencial; además, es un país en crecimiento llamado a cumplir un papel a nivel mundial más importante del que ya cumple actualmente."

Por su parte, Maribel López comentó que ACCM se suma a un sistema de evaluación de la conformidad que se ha construido en el país. "Para la ema es un orgullo tener un organismo como éste, que cumple con la normativa y tiene una estructura que permite trabajar con la imparcialidad, la neutralidad y el profesionalismo que se requiere, y cuenta con el personal, los procedimientos, la confidencialidad y la ética, entre otras cosas, que fueron evaluados por nosotros."

Aunque en España tienen acreditados 20 códigos industriales, en nuestro país ya abarcan sistemas de gestión de la calidad en sectores como el de los productos alimenticios, las bebidas y el tabaco; el hule y los productos de plástico; la intervención financiera; los bienes raíces y alquiler; la información tecnológica; los servicios de ingeniería, y la administración pública y la educación, entre otros; pero están seguros de que se extenderán al sector ambiental y de inocuidad alimentaria muy pronto.

CON EL PIE DERECHO

En entrevista, Alfredo Rodríguez aclara que su visión innovadora en materia de auditoría consiste en que sus auditores



Los puntos sensibles de ACCM

- Su estructura funcional se basa en la garantía de independencia sobre las decisiones asociadas a la certificación. Para ello, la imparcialidad del equipo auditor y evaluador y la decisión del certificador, es absoluta.
- Su comité de partes tiene la responsabilidad y competencia de velar por la transparencia y la toma de decisiones que afectan la emisión de certificados y el mantenimiento de los criterios de evaluación de auditorías.
- Su personal está comprometido con el profesionalismo y apegado a un estricto código de ética que incluye el compromiso de confidencialidad.
- Su plataforma tecnológica permite que las partes interesadas interactúen desde la solicitud de una cotización hasta la regresión del proceso por el certificador; garantiza al cliente conocer el estatus de su proceso en el momento que lo desee.
- Su premisa es encontrar las evidencias posibles que demuestren el cumplimiento de la norma de referencia ética, nunca a la inversa.

concentren sus sentidos en el desarrollo de sus actividades y traten de aportar algo más a sus clientes a través de la realización de procesos de la evaluación de la conformidad tanto de personas como de sistemas.

Mauricio Cárdenas añade que las organizaciones en la actualidad se ven a sí mismas como entes inanimados, un error que tiene como consecuencia perder de vista que están formadas por individuos con necesidades específicas. "Deseamos acercarnos más a la gente al auditar y tener tacto, es decir, certificar con el máximo rigor de las normas, pero sin perder el sentido humano."

Uno de los retos que se ha planteado ACCM es posicionarse en 2008 como uno de los principales organismos de certificación. Así que han comenzado con el pie derecho: en su presentación entregaron los primeros tres certificados emitidos por esta empresa en México, de acuerdo con el cumplimiento de los requisitos de la norma ISO 9001:2000. Se otorgaron al mercado electrónico del área de Petróleos Mexicanos (Pemex) Gas y Petroquímica Básica, cuyo alcance abarca tres escenarios: la generación de órdenes electrónicas de surtimiento de bienes y/o servicios al amparo de un contrato abierto previamente formalizado;

la generación de contratos de bienes y/o servicios con base en catálogos electrónicos previamente pactados con proveedores primarios; y los procedimientos de contratación electrónica de bienes y/o servicios a través de licitación pública, invitación a cuando menos tres personas de adjudicación directa, de acuerdo con la ley de adquisiciones y arrendamientos y servicios del sector público con base en los artículos 41 y 42.

El segundo certificado entregado fue para la empresa BIP Plastics, por sus procesos de manufactura y distribución de productos moldeados en plásticos y termofijos. El tercero se otorgó a la Contraloría del estado de Baja California Sur, por sus procesos de supervisión preventiva de obra pública, auditorías gubernamentales directas, administración del fondo revolvente y registro de la situación patrimonial de los servidores públicos.

Al final se dio una mención especial a productos de Leche San Martín, que permitió que las competencias del equipo auditor de ACCM fueran evaluadas por la ema al momento de realizar una auditoría de testificación en esa empresa. Otra mención especial, ésta de agradecimiento, fue para Brandy de Jerez, que fungió como patrocinador del evento. •

PERFIL

"Deseamos acercarnos más a la gente al auditar y tener tacto, es decir, certificar con el máximo rigor de las normas, pero sin perder el sentido humano, y no únicamente levantar no conformidades porque sí."